

[...]  
részére

Tisztelt [...]!

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz (a továbbiakban: Hatóság) címzett levelében előadta, hogy egy szoftver fejlesztése során, piackutatási célból Ön személyes adatokat gyűjtene a felhasználóktól. A levelében abban a kérdésben kérte az állásfoglalásom, hogy ennek milyen törvényi feltételei vannak, illetőleg az adatkezelését be kell-e jelentenie az adatvédelmi nyilvántartásba.

Beadványával kapcsolatban a következő tájékoztatást adom.

1. Az adatkezelés céljától függetlenül, a személyes adatok kezelésére elsődlegesen az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.) rendelkezéseit kell alkalmazni. Egyes adatkezelések vonatkozásában azonban más törvények az Infotv.-hez képest további vagy pontosabb követelményeket fogalmaznak meg. Így például,
  - amennyiben a piackutatás esetében a személyes adatok kezelésével az adatkezelőnek az a célja, hogy annak segítségével statisztikai kimutatást készítsen, akkor az adatkezelőnek be kell tartania a statisztikáról szóló 1993. évi XLVI. törvény (a továbbiakban: Stv.) rendelkezéseit is,
  - illetőleg, amennyiben az adatkezelő piackutatási célú adatkezelés során név- és lakcím adatot igényel, illetve kezel, akkor tekintettel kell lennie a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvény (a továbbiakban: Kktv.) rendelkezéseire.

2. Az Stv. 15. § (1) bekezdés *„a hivatalos statisztikai szolgálathoz nem tartozó szerv és szervezet statisztikai adatgyűjtést (...) önkéntes adatszolgáltatás alapján hajthat végre.”* A Stv. 16. § (1)-(2) bekezdései úgy rendelkeznek, hogy az *„önkéntes adatszolgáltatáson alapuló statisztikai adatgyűjtés külön engedély nélkül hajtható végre. Az adatszolgáltatásra felkértnek fel kell hívni a figyelmét az adatszolgáltatás önkéntességére.”*

Az Stv. 15.-16. §-aival összhangban az adatkezelés jogalapjának az Infotv. 5. § (1) bekezdés a) pontjában szereplő, érintetti hozzájárulás tekinthető. A hozzájárulás fogalmát az Infotv. 3. § 7. pontja határozza meg: *„az érintett akaratának önkéntes és határozott kinyilvánítása, amely megfelelő tájékoztatáson alapul, és amellyel félreérthetetlen beleegyezését adja a rá vonatkozó személyes adatok – teljes körű vagy egyes műveletekre kiterjedő – kezeléséhez.”* A hozzájárulás érvényességének egyik fontos összetevője a megfelelő tájékoztatás követelményének a betartása, amelyet az Infotv. 20. § (2) bekezdése határoz meg. Eszerint: *„az érintettet az adatkezelés megkezdése előtt egyértelműen és részletesen tájékoztatni kell az adatai kezelésével kapcsolatos minden tényről, így különösen az adatkezelés céljáról és jogalapjáról, az adatkezelésre és az adatfeldolgozásra jogosult személyéről, az adatkezelés időtartamáról, arról, ha az érintett személyes adatait az adatkezelő a 6. § (5) bekezdése alapján kezeli, illetve arról, hogy kik ismerhetik meg az adatokat. A tájékoztatásnak ki kell terjednie az érintett adatkezeléssel kapcsolatos jogaira és jogorvoslati lehetőségeire is.”*

Amennyiben a fenti követelményeknek megfelelően az érintett hozzájárult ahhoz, hogy a személyes adatait Ön piackutatás céljából felhasználhassa, akkor a továbbiakban az Stv. rendelkezéseit kell megtartania, így különösen az alábbi rendelkezéseket:

- az Stv. 18. § (1) bekezdése értelmében „*egyedi adat csak statisztikai célra használható, mással csak akkor közölhető, és abban az esetben adható át, valamint hozható nyilvánosságra, ha ehhez az adatszolgáltató előzetesen írásban hozzájárult. Ez a korlátozás nem vonatkozik az azonos szervezeten belül statisztikai tevékenységet végző személyek egymás közötti adatközlésére.*” Az Stv. 17. § (2) bekezdése szerint egyedi adat „*a statisztikai célt szolgáló, a természetes és a jogi személy, valamint a jogi személyiséggel nem rendelkező adatszolgáltatóval kapcsolatba hozható adat.*”
- az Stv. 18. § (3) bekezdése úgy rendelkezik, hogy „*egyedi adat – az (1) bekezdésben foglaltakon túlmenően – csak statisztikai célból, statisztikai tevékenységgel foglalkozó nemzetközi szervezetnek, jogszabályban meghatározott nemzetközi kötelezettség teljesítése érdekében adható át az adatszolgáltató írásbeli hozzájárulása nélkül.*”
- az Stv. 19. § (1) bekezdése kimondja, hogy „*a természetes személy személyére vonatkozó adatgyűjtésnél az érintett nevét és a lakcímét (a továbbiakban: személyazonosító adat) – kivéve azt, amelynek adathordozóját a levéltári anyag védelmére vonatkozó jogszabály értelmében levéltári őrizetbe kell adni – a statisztikai feldolgozás befejezésekor, az adatok teljességének és összefüggésének ellenőrzését követően, de legkésőbb a tárgyidőszakot követő egy éven belül kell törölni, adatátadás esetén – a 21. § (4) bekezdésében foglalt kivétellel – ezt megelőzően is.*”
- Az Stv. 20. §-a értelmében „*az egyedi adatok más jogszabályok alkalmazása szempontjából magántitoknak minősülnek. Az ezek védelmére vonatkozó szabályok betartásáért a statisztikai tevékenységet végző, valamint az abban közreműködő személyek felelősek.*”

3. Amennyiben az adatkezelő a piackutatást a Kktv. rendelkezései szerint kívánja folytatni, akkor a Kktv. 3. § (1) bekezdése értelmében kapcsolatfelvétel és kapcsolattartás céljából az adatkezelő, illetőleg az általa az adatok kezelésére, átvételére megbízott szerv név- és lakcímadatot a következő forrásból gyűjthet, illetve használhat fel:

„*a) annak az érintettnek az adata, akivel korábban az adatkezelő szerv kapcsolatban állt (ügyfél, támogató);*

*b) a jogszerűen nyilvánosságra hozatal céljából készített és nyilvánosságra hozott adatállományban, név- és címjegyzékben, valamint kiadványban – így különösen telefonkönyv, szaknévsor, statisztikai névjegyzék – szereplő adat, feltéve, ha az adatgyűjtéskor vagy az adategyeztetéskor az érintettet tájékoztatták az eredetitől eltérő célra történő adatfelhasználás lehetőségéről, illetőleg a letiltás jogáról;*

*c) más, ugyanazon tevékenységet végző személytől vagy szervtől adat átvételével, amennyiben az érintett az adat átadását az erről szóló előzetes tájékoztatás után nem kifogásolta, vagy tiltotta meg;*

*d) adat igénylésével a polgárok személyi adatainak és lakcímének nyilvántartásáról szóló 1992. évi LXVI. törvény (a továbbiakban: Nytv.) hatálya alá tartozó nyilvántartásból az Nytv.-ben meghatározott feltételekkel, feltéve, hogy a polgár az adatainak kiadását nem tiltotta meg [Nytv. 2. § (1) bek.]”*

A piackutatás során továbbá tekintettel kell lenni a Kktv. szabályaira. Ezek körében leghangsúlyosabb követelmény a Kktv. 5. § (1) bekezdése.

„*5. § (1) A tudományos kutatás, a közvélemény-kutatás és piackutatás, valamint a közvetlen üzletszerzés céljára történő adatkezelés során – az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló törvényben, valamint az e törvényben foglaltaknak megfelelően – biztosítani kell az érintett jogát a személyes adatainak védelméhez. Így különösen:*

*a) a kapcsolatfelvétellel egyidejűleg az érintettet írásban tájékoztatni kell arról, hogy a megkereső az adatokat milyen forrásból szerezte; az adatfelhasználás céljáról, módjáról, időtartamáról, az adatkezelés során közreműködő (megbízott) igénybeviteléről és az esetleges későbbi adatátadási szándékról; az*

*adatkezelésre jogosult szerv vagy személy nevéől és címéről, valamint arról, hogy az adatszolgáltatás önkéntes, és jogában áll adatainak a megjelölt célra vagy annak egy részére történő kezelésének a megszüntetését kérni;*

*b) biztosítani kell számára azt a jogot, hogy a további együttműködést bármikor indokolás nélkül megtagadhatja, és erről írásban tájékoztatni kell;*

*c) név- és lakcímadatainak az e törvényben meghatározott tevékenységek céljából történő kezelését meg kell szüntetni, amennyiben ezt az érintett kéri, vagy adatainak kezeléséhez nem járul hozzá;*

*d) név- és lakcímadatait harmadik személynek vagy szervezetnek továbbítani - a 3. § (1) bekezdés c) pontja alapján történő adattovábbítás, a megbízás alapján történő adatfeldolgozás, valamint az e törvényben meghatározott adategyeztetés [4. § (3) bekezdése] kivételével - csak az érintett írásbeli hozzájárulásával lehet."*

4. Vagyis a piackutatási célú adatkezelés hangsúlyos követelménye az, hogy az adatkezelő az Infotv. 20. §-ával összhangban megfelelően tájékoztassa az érintettet a piackutatási célú adatkezelés feltételeiről, illetőleg az, hogy az adatkezelő biztosítsa az adatszolgáltatás önkéntességét.

Emellett felhívom a figyelmét arra, hogy az Infotv. 66. § (1) bekezdése értelmében az adatkezelés megkezdése előtt Önnek kérelmeznie kell a Hatóságnál a piackutatási célú adatkezelésének nyilvántartásba vételét. Önnek az Infotv. 65. § (1) bekezdése által meghatározott adatokat kell bejelentenie a Hatósághoz. Ezt egy formanyomtatvány segítségével a legkönnyebb megtenni, amelyet – kitöltési útmutatójával együtt – Ön is le tud tölteni a Hatóság honlapjáról, a [www.naih.hu](http://www.naih.hu) címen elérhető weboldalról.

A személyes adatok védelmét és a közérdekű adatok nyilvánosságát érintő ügyben forduljon a Hatósághoz továbbra is bizalommal.

Budapest, 2012. május 7.

Üdvözlettel:

Dr. Péterfalvi Attila  
elnök