

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság munkatársai az elsők között próbálták ki a Google Glass-t

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) megalakulása óta aktív tagja a telekommunikációval foglalkozó nemzetközi adatvédelmi munkacsoportnak (International Working Group on Data Protection in Telecommunications), amely a berlini adatvédelmi biztos által életre hívott nemzetközi együttműködés. A munkacsoport ma már nem csak a telekommunikáció területén jelentkező adatvédelmi kockázatokkal foglalkozik, hanem az internet és az új információs technológiák jelentette adatvédelmi kihívásokat is folyamatosan figyelemmel kíséri.

A munkacsoport 54. ülésére Berlinben került sor, ahol a NAIH-ot dr. Szabó Endre Győző elnökhelyettes, illetve dr. Árvay Viktor György adatvédelmi szakértő képviselte. Az ülés egyik nagy érdeklődéssel várt napirendi pontja a Google prezentációja volt, amelyen a munkacsoport tagjainak bemutatták a társaság forradalmian új készülékét, a Google Glass-t. A bemutatót követően az ülés tagjai egyenként is megsemmélylhatték az okos szemüveget, amelynek során a NAIH elnökhelyettese a szemüveg valamennyi funkcióját kipróbálta.



A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság elnökhelyettese,
dr. Szabó Endre Győző kipróbálja a Google Glass okos szemüveget

A Google Glass egy okos szemüveg, amely a felhasználó szeme előtt álló apró, 2-3 cm átmérőjű lencséből áll. Ezen a lencsén, mint egy áttetsző monitoron látja a szemüveg használója a Google Glass által megjelenített képeket. A Google Glass nem önálló eszköz, csupán bluetooth kapcsolaton közvetíti az androidos okos telefon információit. A lencse a felhasználó látóterét nem zavarja, olyan, mintha az érintett egy visszapillantó tükörbe nézne. Az okos szemüveg csak a fejünk bizonyos fokú hátradöntését követően aktiválódik és az alapképernyő hangutasítással is vezényelhető. Az „OK Glass” parancs elhangzását követően a szemüveggel fotót készíthetünk, videót vehetünk fel, webkeresést folytathatunk

le, elnavigálhatjuk magunkat a Google Maps segítségével, stb. A szemüveg szájába épített speciális hangkeltő a koponyacsontra támaszkodik így vezetve a hangrezgéseket a középfül (légvezetés) megkerülésével a belső fülbe. Ennek köszönhetően nem csak a látótér szabadságát biztosítja hanem a környezet akusztikus érzékelését sem befolyásolja. A hangrendszer többek közt felolvassa nekünk üzeneteinket vagy a keresésünk eredményét. A szemüveg szára érintőpadként funkcionál, kézzel is vezérelhető, bár a Google Glass egyik fő funkciója, hogy használata közben mindkét kezünk szabadon maradhat.

A Google szakemberei által előadott prezentáció egyik legérdekesebb része az volt, amikor bemutatták, hogyan tudják vakok és gyengénlátók is hasznosítani a szemüveg funkcióit. Például egy gyengén látó felhasználó egy vakok segítésére létrehozott közösséggel megoszthatja a szemüveggel készített képeket, hogy megtudja, a boltban kiválasztott ételkonzerv tartalmaz-e számára allergén anyagot.

Természetesen a NAIH munkatársai elsősorban nem a Google Glass forradalmi jellegére voltak kíváncsiak, hanem azokra az adatvédelmi aggályokra, amely miatt a szemüveget az Egyesült Államokban már előre kitiltották számos nyilvános helyről.

A szemüveg titkos megfigyelésre biztosíthat lehetőséget. A bemutató során megfigyelhető volt, hogy a szemüveg lencséjén megjelenik a rögzített kép, így bárki láthatja, hogy a szemüveg viselője éppen videót rögzít. Ugyanakkor az adatvédelmi szakemberek azt szeretnék, hogy a szemüveg egyértelmű jelet adjon arról, hogy használója éppen képfelvételt készít.

További kérdés, hogy nem tisztázott, mi történik a Google Glass által a felhasználó viselkedéséről gyűjtött személyes adatokkal. A szemüveg használata során a felhasználó keresései, földrajzi helyzete, készített felvételei, megtekintett bejegyzései, mind-mind értékes marketing adatot jelentenek, amely révén a Google közvetlenül a szemüvegen keresztül „keresheti meg” személyre szabott reklámüzenetekkel a felhasználót. Ez akár különleges személyes adatokat (pl. politikai, világnézeti meggyőződés, stb.) is érinthet. A Google – a szemüveg prototípus jellegére hivatkozva [a szemüveg egyelőre csak meghatározott tesztalanyok számára elérhető 1500 dolláros áron; nyilvános forgalomba kerüléséről nincs információ] – egyelőre nem adott arra választ, hogyan fogja ezeket az adatokat kezelni.

A bemutatót követően a berlini Internationale Funkausstellung (IFA) kiállításon a Samsung bemutatta okos óráját, tehát a viselhető számítástechnika (wearable computing) megérkezett mindennapjainkba. Ennek megfelelően kiemelt jelentőségű, hogy a NAIH munkatársai testközelből tapasztalhatták meg az új technika úttörő darabjainak a működését. A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság hazai és nemzetközi együttműködései révén folyamatosan figyelemmel kíséri az új információs technikáknak az adatvédelmi kihívásait.