Ügyszám: 779/K/2008-3

Tisztelt […]!

Az Adatvédelmi Biztos Irodájához benyújtott indítványára válaszul az alábbiakról tájékoztatom.

Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény a következőket mondja ki:

2. § p) Elektronikus hirdető: akinek érdekében az elektronikus hirdetést közzéteszik, illetve aki a saját érdekében az elektronikus hirdetés közzétételét megrendeli. […]

2/A. § (3) Önmagában nem minősül elektronikus hirdetésnek

a) vállalkozás, egyéb szervezet vagy személy tevékenységéhez közvetlen hozzáférést lehetővé tevő információ közlése, különösen a domain név vagy az elektronikus levelezési cím,

b) vállalkozás, szervezet vagy személy árujára, szolgáltatására vagy arculatára vonatkozó, a vállalkozástól, szervezettől vagy személytől független közlés, különösen abban az esetben, ha a közlés anyagi ellenszolgáltatás nélkül történik. […]

14. § (2) Elektronikus levelezés vagy azzal egyenértékű egyéni kommunikációs eszköz útján kizárólag az igénybe vevő egyértelmű, előzetes hozzájárulásával küldhető elektronikus hirdetés. Hozzájáruló nyilatkozat bármely olyan módon tehető, amely lehetővé teszi a hozzájáruló nyilatkozatot tevő személy azonosítását, valamint a hozzájárulás önkéntes és a megfelelő tájékoztatás birtokában történő kifejezését. […]

(9) Ha az elektronikus hirdető az igénybe vevő kapcsolattartásra szolgáló elektronikus levelezési címéhez egy áru vagy szolgáltatás értékesítése során jogszerűen jut hozzá, ugyanez az elektronikus hirdető felhasználhatja ezeket az adatokat saját hasonló áruinak vagy szolgáltatásainak hirdetésére. Az elektronikus hirdető ez esetben köteles biztosítani, hogy az igénybe vevő az elektronikus hirdetés megküldését ingyenesen, korlátozás és indokolás nélkül megtilthassa. A megtiltás lehetőségére egyértelműen és feltűnő módon fel kell hívni az igénybe vevő figyelmét mind a kapcsolattartói adatok gyűjtésekor, mind a későbbiekben, az egyes elektronikus hirdetések megküldésekor.

A felsőoktatási intézmény a felvételi eljáráshoz szükséges adatokat kezeli, az eljárás céljából. Ettől eltérő adatkezeléshez – a célhoz kötött adatkezelés követelményének megfelelően – az érintett hozzájárulása szükséges. Amint az a fentiekből kitűnik, elektronikus hirdetést csak annak szabad küldeni, aki ahhoz előzetesen hozzájárult. Rendelkezik a törvény arról is, hogy nem minősül hirdetésnek az, ha az intézmény csak az új információk forrásának elérhetőségét közölné a jelentkezőkkel.

A küldemény tartalmának megítélése nem tartozik az adatvédelmi biztos hatáskörébe. Az elektronikus hirdetéssel kapcsolatos felügyeleti eljárás lefolytatására hatáskörrel rendelkező Nemzeti Hírközlési Hatóság vizsgálja eljárásában, hogy a küldemény elektronikus hirdetésnek minősül-e vagy sem. A fentiek alapján a levél tárgya szerint döntendő el, hogy azok jogszerűen elküldhetők-e.

Amennyiben hagyományos postai úton kívánják küldeményüket elküldeni, úgy a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvény rendelkezéseire kell figyelemmel lenni. E törvény értelmében kapcsolatfelvétel céljából kezelhető annak az érintettnek az adata, akivel korábban az adatkezelő szerv kapcsolatban állt (üzletfél, támogató). Amennyiben a kapcsolat nem üzleti jellegű volt, úgy reklám célú küldemény csak az érintett előzetes tájékoztatásával küldhető. Ha az érintett

tiltakozik adatai kezelése ellen, úgy adatait tilalmi listára kell tenni és azokat ilyen célra többet nem szabad használni.

Budapest, 2008. május

Üdvözlettel,

az adatvédelmi biztos jogkörében eljárva:

Dr. Szabó Máté

az állampolgári jogok országgyűlési biztosa